

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型) つるぎ町評価シート

●国は、地方創生を推進するため、各自治体が地方版まち・ひと・しごと創生総合戦略策定に先駆けて実施する事業を支援する標記交付金を、平成26年度補正予算にて創設しました。
 ●本交付金は、事業実施に伴う効果について、重要業績評価指標(KPI)を設定のうえ、その達成度合を検証することが求められています。
 ●本町では、本交付金を活用して平成27年度に次の事業を実施し、平成28年3月25日及び事業完了後に外部有識者による効果検証を実施しました。

単位：円
 ※平成28年3月31日現在

	施策 (変更後)	交付金 申請額 (参考)	交付金 実績額 (参考)	重要業績評価指標 (KPI)			実績値 (KPI)	H27取組内容と 成果・施策の状況	課	委員意見	
										評価	特記事項
1	つるぎ町総合戦略策定事業	7,500,000	7,087,000	/			/	〈取組内容と成果〉 ・10/20に人口ビジョン及び総合戦略を策定し、町HPにて公表 ※10月末までに策定：10市町 〈施策の推進状況〉◎	企画	A	特になし
	・人口ビジョン策定委託料 ・人口ビジョン及び総合戦略に反映させる住民の意向アンケート調査委託料 ・外部有識者や総合戦略策定に係る運営費等										
2	移住促進事業	17,364,000	17,861,000	移住問合せ件数	10件	57件	〈取組内容と成果〉 ・移住促進パンフレット、ポスター及びホームページを作成 ・移住イベント等参加 0回(H26)→4回(H27) ・移住相談 16件(H26)→57件(H27) ・移住者数 0名(H26)→50名(H27) ・空き家バンク契約数 0件(H26)→2件(H27) ・空き店舗等活用支援事業 0件(H26)→1件(H27) ・防護柵助成者数 120名 〈施策の推進状況〉◎	企画	A	・全ての指標値を達成している。特に移住問合せが大幅に増えている。	
	住宅リフォーム助成件数			50件	57件	住宅					
	防護柵の延長			6Km	13.190Km	農林					

	施策	交付金 申請額 (参考)	交付金 実績額 (参考)	重要業績評価指標 (KPI)			実績値 (KPI)	H27取組内容と 成果・施策の状況	課	委員意見	
				評価	特記事項						
3	にし阿波観光地域づくりプラットフォーム事業							<取組内容と成果> ・修学旅行生の民泊受入 339名(H26)→413名(H27) ・「(一社)そらの郷」への継続的 な支援を実施、旅行業3種から2 種へ格上げが実現、国内での募 集型企画旅行催行区域が無くなり、全国で自由な営業が可能と なった。 <施策の推進状況>◎	商工観光	A	・受入者数が伸び ているとともに、外 国人旅行者が増 えてきている。
	・体験型教育旅行をはじめ、観光を軸とし た地域振興を推進する一般社団法人そら の郷の活動を支援する。	2,800,000	2,800,000	つるぎ町への 教育旅行受入数	300名	413名					
4	徳島剣山世界農業遺産登録推進事業							<取組内容と成果> ・傾斜地集落をめぐるツアー・イ ベントを掲載した「つるぎクラブ 2016秋号」を発行。集落や巨 樹、農業などを楽しむイベントを 開催し、世界農業遺産登録に向 けて周知活動を行った。 ・世界農業遺産登録に向けてシ ンポジウムを開催 約100名(H26・つるぎ町)→291 名(H27・美馬市・東みよし町・徳 大)	商工観光 商工観光	A	・全ての指標値を 達成している。
	・山間集落や巨樹・巨木をめぐるツアーを 実施(766千円) ・シンポジウムの開催(500千円)	1,700,000	1,266,000	ツアー参加者	60名	72名	シンポジウム参加者				
5	つるぎ町特産品販路開拓支援事業							<H27取組内容と成果> ・販売促進イベントに参加(4回) ※半田そうめんの試食約4,000 食 ・アンケート分析から、味の評価 は非常に高いが、東日本での認 知度が低いことが分かり、今後 もイベント参加しPRを継続してい く。 ・半田そうめんレシピパンフレット を作成(5,000部) ・「半田そうめん祭り」 2,000名(H26)→2,500名(H27) ※半田そうめんPRの為の「食 の広場」の設営、町内24の製麺 業者の商品を展示	商工観光 商工観光	A	・アンケート件数 については、指標 値を達成できな かったが、そうめ ん祭り参加者数が 大幅に増え、PRで きている。
	・都市部での販売促進イベント及び半田そ うめんをPRするパンフレット作成経費を支 援する(1,350千円) ・本町の特産品である「半田そうめん」を PRする「そうめん祭り」を実施する(1,300千 円)	2,300,000	2,650,000	アンケート調査件数	1,000件	700件	イベント参加者数				
							<施策の推進状況>○				

	施策	交付金 申請額 (参考)	交付金 実績額 (参考)	重要業績評価指標 (KPI)			実績値 (KPI)	H27取組内容と 成果・施策の状況	課	委員意見	
				評価	特記事項						
6	にし阿波・地域連携ビジネス創出支援事業	350,000	350,000	協力大学及びサテ ライトオフィス事業参 画社(校)数	毎年2社 (校)	1	〈取組内容と成果〉 ・県と市町、商工団体、銀行等による地域ビジネス創出への取組を支援する「にし阿波・地域連携ビジネス創出支援事業運営協議会」を設立。 ・協議会で、1件の新旅行商品を開発。 ・本町は、徳島大学と連携し、狩猟を用いた新観光モデルについてフィールドワークを実施。H28年度から、商品化を推進。 ・H28年度に「つるぎ町創業支援計画」を策定し、新ビジネスや創業者に対する各種支援の体制づくりを図る。 〈施策の推進状況〉 ○	商工観光 商工観光	B	・今年度については指標値を達成できなかったが、来年度以降につながる事業展開となっている。	
	創業・新商品開発等 の事業者数			年0.5社(4 年で2社)	0						
7	出産から子育てまで切れ目のない支援事業	7,950,000	7,950,000	人口に占める0歳～ 14歳の割合	8%	7.98%	〈取組内容と成果〉 ・14歳以下779名/人口9,751名 ※4/1現在 ・出生祝金 37名(1,210,000円) ※46名(H26実績) ・H28年度から、出生祝金を増額改正する。 ・はぐくみ医療費の助成(県補助対象外分) 1,874件(7,610,532円) ※1,639件(H26実績) 〈施策の推進状況〉 ◎	福祉 保険	A	・出産や子育てにかかる家庭の負担が軽減されている。	
	助成対象件数			1,300件	1,874件						
合 計		39,964,000	39,964,000								

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金事業に関する評価の流れ

1 評価シートの作成及び1次評価

- ① 企画課は、交付金に関する評価シートを作成し、2月末頃に関係各課に照会。
- ② 関係各課は、「KPIの達成状況」及び「当該年度における取組内容・成果及び施策の状況等」について記載。
- ③ 各課において、重要業績評価指標（KPI）の達成に向けて、各施策の推進状況を次の3種類から選択し、1次評価を行う。

◎：KPIの達成に向けて、事業が十分推進されている

○：KPIの達成に向けて、相当程度推進されている

△：KPIの達成に向けて、推進が不十分

2 評価シートの取りまとめ

企画課は、関係各課と協議の上、評価シートを取りまとめる。

3 評価シートの事前送付

「つるぎ町まち・ひと・しごと創生推進会議」の開催案内と一緒に評価シートを推進会議の各委員に事前送付

4 総合評価について

推進会議において、各施策の取組状況の概要を企画課が報告し、各委員の合議により次の3種類から総合評価を決する

A：これまでの取組により、成果が十分に上がっている

B：これまでの取組により、相当程度の成果がある

C：これまでの取組により、成果が不十分である