

巨樹王国総会資料

平成23年度事業報告書

1. 事業の目的

私たち一宇地区に住む者たちは、地域を切り売りしたいと考えているわけではありません。私たちの生活に共感する人たちと交流し、お互いが少しずつ気持ちよくなれる関係を望んでいます。

地域の持つ生活文化や景観が利用できるのであれば積極的に利用し、笑い声があちらこちらから聞こえた時代をもう一度取り戻したいと考えています。「過疎＝遅れたところ」ではなく、「過疎＝豊かなところ」として再生し、誇りを取り戻したいのです。

そのために巨樹王国は、「地域が残さなければならないもの、変わらなければならないものを見極める。」を基本コンセプトに継続性のある農山村振興を目指しました。

- ・ 事業費・交付額（単位：円） 事業費 2,573,818 円 交付額 2,500,000 円
- ・ 事業実施期間 平成 23 年 6 月 1 日～平成 24 年 2 月 13 日

2. 事業の概要

観光と連携した都市農村交流推進（グリーン・ツーリズム）を実施しました。

(1) 地域資源の発掘

商品化に向けて専門家を招聘し、利用可能な地域資源を探りました。

(2) ワークショップと現地調査

専門家と一緒に地域にある資源を調査しました

(3) 市場調査

都市部のイベントに参加し、体験ツアーと東北の観光PRを実施しました。

(4) モニターツアーの実施

発掘した地域資源を利用したモニターツアーを実施し、商品化に向けた市場の反応をみました。

(5) 人材育成

先進地等の視察研修を行いました。

損益計算書

自平成23年4月1日

至平成24年3月31日

(単位円)

科 目	金 額
【販売費及び一般管理費】	2,573,818
営業損失金額	2,573,818
【営業外収益】	
雑収入	73,818
経常損失金額	2,500,000
税引前当期純損失金額	2,500,000
法人税、住民税及び事業税	44,440
当期純損失金額	2,544,440

販売費及び一般管理費

自 平成 23 年 4 月 1 日

至 平成 24 年 3 月 31 日

(単位 円)

科 目	金 額
外 注 費	1,862,160
旅 費 交 通 費	30,400
通 信 費	12,700
会 議 費	1,500
賃 借 料	172,000
保 険 料	3,000
消 耗 品 費	98,438
事 務 用 品 費	2,620
広 告 宣 伝 費	42,000
諸 会 費	6,000
雑 費	343,000
合 計	2,573,818

平成24年度事業計画書

1. 事業計画

平成23年度に引き続き、観光と連携した都市農村交流推進(グリーン・ツーリズム)を実施します。

(1)商品化に向けて専門家視点での検討

市場やツアー参加者の嗜好を専門家と分析し、商品化を目指します。

(2)市場調査・宣伝活動

都市部のイベントに参加し、ツアーのPRや市場の動向を探ります。

(3)体験ツアーの実施

23年度に開催したモニターツアーが、料金を徴収しても実施可能となるかを調査します。

2. 事業予算

食と地域の交流促進対策交付金 事業費の積算資料

2年目(平成24年度)

取組メニュー	取組内容	費目	内容	算出根拠		総事業費	
観光と連携した都市農村交流推進	商品化に向けて専門家視点で検討	報償費	専門家への謝礼	444,440	商品化に向けての助言等の謝礼(44,444円×10回)	444,440	
		小計		444,440		444,440	
	市場調査	市場調査・宣伝活動	使用料		8,100	高速道路使用料4,050円×往復=8,100円	8,100
			需用費		3,450	燃料費 115.4km*往復/10km/*150円=3,450円	3,450
			役務費		7,200	PR用ブログ作成(レンタルサーバ、ドメイン)9,600円(うち7月~3月分を計上 9,600円÷12ヶ月×9ヶ月=7,200円)	7,200
		小計		18,750		18,750	
	体験ツアー	体験ツアー	委託料	512,400	体験ツアーのポスター・チラシのデザインと印刷及び発送	512,400	
				1,525,000	体験ツアーの実施を旅行代理店に委託(夏3回、秋3回)	1,525,000	
				小計	2,037,400		2,037,400
	合計			2,500,590		2,500,590	